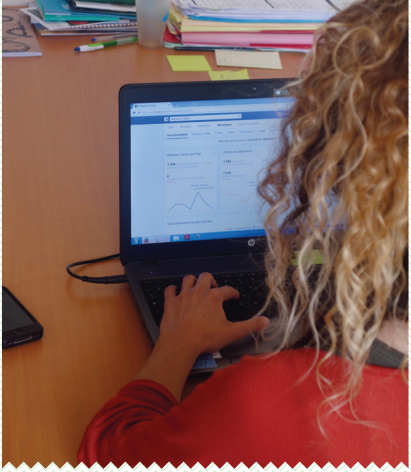

FACEBOOK ET TWITTER, MODE D'EMPLOI

RENDEZ-VOUS INFO

arts visuels | danse | musique
musiques actuelles | théâtre

Comment utiliser efficacement les réseaux sociaux (Facebook et Twitter) pour communiquer sur son association, ses projets, affirmer son image ? Création d'un compte, « customisation » d'une page, partage de contenus, développement de son audience… Cette initiation revient de manière pratique et concrète sur les fonctionnalités et principes de base de ces deux réseaux.

Tarif : Gratuit

Inscription :
Avant le vendredi 26 février 2016

Date : Samedi 12 mars 2016

Horaires : 14h-18h

Lieu : Laval (Centre administratif Jean Monnet)

PUBLIC

Groupes musiques actuelles, ensembles instrumentaux et vocaux, compagnies de danse et de théâtre, associations culturelles, établissements d'enseignement artistique, etc.

CONTENUS

- Qu'appelons-nous réseaux sociaux et pourquoi les utiliser ?
- Quelle articulation et complémentarité entre les différents réseaux sociaux, et avec les autres vecteurs de communication (site web, flyer, etc.) ?
- Facebook : créer et configurer une page, publier un post, créer un évènement… Connaître les règles de fonctionnement afin de développer son audience
- Twitter : créer et configurer un compte, publier un tweet… Connaître les règles de fonctionnement afin de développer son audience
- Les autres plateformes : Youtube, Instagram, Vine, etc.

INTERVENANT

Antoine Gautreau est chargé de communication à Mayenne Culture.